



# 企業公民報告

在新的社會和市場環境下，集團在更深層次及更大程度上將企業公民意識融入發展戰略，繼續堅持並更加主動地承擔對國家、社會、客戶、員工、合作夥伴以及環境等方面的社會責任。

2011年，集團在民生、教育、體育、文化等公益慈善領域持續投入，尤其是積極投身扶貧濟困事業，持續關心貧困百姓生活，關注貧困地區發展，力促社會進步與和諧發展。



## 慈善公益

5月，集團承諾支持廣州北部山區建設，幫扶廣州增城正果鎮建設安置房、衛生院、特色街、影劇院和酒店等五個扶貧項目。完善的商業、衛生、文化等公共服務設施，將成為31個貧困村、4,969名困難群眾脫貧致富的重要保障。

6月，在「廣東扶貧濟困日」活動上，集團根據過去五年的一些進展，認捐人民幣3.18億元，用於支持廣東的扶貧濟困事業，並成為2011年「廣東扶貧濟困日」活動最大的一筆捐贈。除了大手筆投入，恒大積極創新慈善合作機制，追求中國慈善事業流程規範和效率，致力於從更高層面上提升企業的道德價值。

7月，恒大向中國扶貧基金會捐款人民幣3,000萬元成立貧困大學生助學基金，委託中國扶貧基金會把人民幣3,000萬捐款發給全國百所高校萬名學子，限期發完，並通過監事盯著整個項目的發放進程，確保助學金能公正、足額、及時發放到最需要的貧困大學生手中。



恒大地產集團有限公司 二零一一年年報

## 企業公民報告(續)



## 綠色節能

作為中國綠色住宅的積極踐行者，集團始終堅持全精裝交付，減低二次裝修的環境污染；另一方面，依靠標準化運營優勢，集團還與上下游產業鏈戰略夥伴共同發力，在建材採購和應用上一致遵守綠色安居、低碳環保標準，在設計、施工、竣工驗收到運營管理一體化的過程中，貫徹建築節能的各種技術和設計，打造綠色精品。

## 誠信合作

2011年，集團進一步擴大品牌聯盟規模，通過規模效應凸顯成本優勢，集團的快速發展帶動了上下游產業的發展，給社會帶來巨大綜合利益，眾多聯盟企業在與恒大合作以後，紛紛迎來自身的大發展，聯塑、深廣田等企業先後成功上市。集團奉行陽光合作原則，在與300多家戰略合作夥伴合作中嚴格履行承諾，共同推動了「誠信聯盟」建設，實現了健康、持久的雙贏合作。

## 未來方針

大道之行，天下為公，集團將堅定不移地奉行企業公民理念，堅持承擔「為普通老百姓造好房子」這一最核心的社會責任，並積極承擔更大的社會責任，為推動社會和諧和人類進步做出自己應有的貢獻。

恒大地產集團有限公司 二零一一年年報

